



"AQUAFRESH KIDS te premiază"

Campania promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 1 mai – 30 iunie 2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala **"AQUAFRESH KIDS te premiază"** (denumita in continuare **"Campania"** sau **"Concursul"**) este organizata de catre S.C. ESSA SALES&DISTRIBUTION S.R.L., societate comercială cu sediul în România, Strada Siret, nr. 50, București, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/13522/2013, C.U.I. 27206038, reprezentată prin Eugen Saulea, în calitate de Administrator (denumita in continuare **"Organizatorul"**).

(2) Campania se derulează pentru S.C. GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L. (GSK CH), cu sediul central in Opera Center 1, et. 6 (zona 2), Str. Costache Negri nr. 1-5, Sector 5, Cod 050552, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/8224/03.10.1996, CUI RO8844340 (denumita in continuare **"Beneficiarul"** sau **"GSK CH"**).

(3) Participatii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare **"Regulament Oficial"**). Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania, organizata pe teritoriul Romaniei, in perioada 1 mai, ora 00:00:00 – 30 iunie 2016, ora 23:59:59, se desfasoara in toate magazinele care comercializeaza produsele participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care, respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, **"Participantul"** si, in mod colectiv, **"Participanti"**).

(2) Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum si orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Beneficiarului si/sau ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si ai societatilor care desfasoara servicii de distributie pentru Beneficiar, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

În cazul în care oricare dintre Participanți lezează drepturile sau afectează imaginea Organizatorului, a Beneficiarului sau a altor Participanți, în orice fel, acesta poate fi eliminat din Campanie.

De asemenea, orice încercare de fraudare a Campaniei, prin orice metodă, va duce automat la eliminarea din Campanie.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) La această Campanie participă următoarele produse care se comercializează pe teritoriul României, după cum urmează:

Aquafresh Kids	Aquafresh Milk Teeth (0-2 ani)
	Aquafresh Little Teeth (3-5 ani)
	Aquafresh Big Teeth (6+ani)
	Periuta de dinti Aquafresh Milk Teeth Soft (0-2 ani)
	Periuta de dinti Aquafresh Little Teeth soft (3-5 ani)
	Periuta de dinti Aquafresh Big Teeth Soft (6+ani)
	Apa de gura Aquafresh My Big Teeth Sparkling Fresh Mint

La Campanie participa doar produsele mentionate mai sus („Produsele Participante”), care sunt comercializate în magazine, pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- ☐ Participanții trebuie să aibă drept de participare conform Secțiunii 4 de mai sus;
- ☐ Participantul trebuie să achiziționeze minim un produs participant la Campanie, conform secțiunii 5 (1) prezentului Regulament Oficial, în perioada 1 mai – 30 iunie 2016;
- ☐ Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea prin SMS a unui sau mai multor numere de bon fiscal care să facă dovada achiziției produselor participante, la numărul de telefon 1808 (număr cu tarif normal taxabil în perioada Campaniei), cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute în prezentul Regulament Oficial;
- ☐ Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

Din lista numerelor de telefon care au înscris numere de bonuri fiscale prin sms la 1808 (număr cu tarif normal taxabil) în perioada Campaniei, se vor extrage cu asistența notarială, cu ajutorul platformei <http://www.odm.ro/extragere>, 111 câștigători – premiile se vor oferi astfel:

- primul rezultat extras: 1 ATV pentru copii;
 - următoarele 10 de rezultate: 10 biciclete pentru copii
 - următoarele 100 de rezultate: 100 mingii pentru copii.
- și 111 de rezerve aferente acestora (următoarele 111 de rezultate). Extragerea este un eveniment public, orice Participant poate asista la extragerea premiilor la adresa: B-Dul Ion Mihalache, nr 126, bl 2, sc A, etaj 1, ap 6, sector 1, București, 15 iulie 2016, ora 12:00.

Numărul de telefon cu care se înscrie numărul de bon fiscal prin SMS la 1808 servește drept mod de identificare pentru câștigători.

(3) Un număr de bon aferent unui produs participant la Campanie poate fi înscris în Campanie o singură dată.

(4) În vederea validării ca și câștigători, participanții la Campanie trebuie să păstreze bonul/bonurile fiscal/e în original, ce atestă achiziția produselor participante la Campanie, pentru validarea ulterioară a premiului. Bonul trebuie să fie din perioada Campaniei, și anume datat cu o dată cuprinsă în perioada 1.05.2016 (ora 00:00:00) – 30.06.2016 (ora 23:59:59). Pentru claritate, bonul/bonurile fiscal/e trebuie să indice exact denumirea Produsului Participant/ Produselor Participante achiziționat(e) de către Participant.

(5) În urma înscrierii numărului de bon în Campania promoțională, Participantul va primi unul dintre mesajele de răspuns de mai jos corespunzător situației în care se afla:

(a) Dacă un număr de bon este înscris în perioada 1.05.2016 – 30.06.2016 , în limita a 10 numere de bon pe zi, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Te-ai înscris în campania "AQUAFRESH KIDS te premiază"! Păstrează bonul fiscal pentru validare.

(b) Dacă un număr de bon este înscris în perioada 1.05.2016 – 30.06.2016, peste limita a 10 numere de bon pe zi, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Ai depășit deja limita de 10 numere de bon înscrise pe zi conform cu regulamentul! Te așteptam și maine cu noi înscrieri!

(c) Dacă un număr de bon este înscris în perioada 1.05.2016 – 30.06.2016, în limita a 10 numere de bon pe zi, în ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Ai depășit deja limita de 10 numere de bon înscrise pe zi conform cu regulamentul! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poți înscrie.

Pentru fiecare SMS trimis înainte de 1.05.2016 sau după 30.06.2016, indiferent de câte și ce numere de bon trimite, participantul nu va primi un mesaj de răspuns în legătură cu prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Premiile, acordate prin extragere electronică pe <http://www.odm.ro/extragere>, neplatibile în bani, acordate după încheierea acestei Campanii sunt prezentate în tabelul de mai jos. Premiile nu se pot schimba între ele și nu se poate acorda contravaloarea lor în bani sau alte produse.

Denumire premiu	Nr. premii	Cost unitar (fara TVA)	Cost total (fara TVA)
ATV Copii	1	1533.33	1,533.33
Biciclete	10	333.33	3,333.33
Mingii	100	20.83	2,083

Un Participant unic, definit de același nume și prenume, adresă și de același număr de telefon, poate câștiga în cadrul prezentei Campanii mai multe Premii, dacă îndeplinește în mod cumulativ condițiile menționate mai sus.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 6950 RON (fără TVA).

(2) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la Campanie și costul de trimis SMS).

(3) Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu primesc contravaloarea în bani a premiilor, nu au posibilitatea de a schimba aceste premii cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a suplimenta numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei, prezentate la secțiunea 7, (1).

SECȚIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE

Condiții de validare a înscrierilor

(1) Pentru ca un număr de bon să fie considerat înscris în Campanie, acesta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- ☐ Participantul să îndeplinească dreptul de participare de la Secțiunea 4;
- ☐ Numărul de bon înscris prin SMS la 1808 (cu tarif normal taxabil în perioada Campaniei) să fie valid, real, neînscris anterior la 1808;
- ☐ Numărul de bon să fie înscris prin SMS la numărul **1808* (cu tarif normal taxabil în perioada Campaniei)** în perioada desfășurării Campaniei;
- ☐ Va fi invalidat orice număr de bon înscris în Campanie, dacă pentru acesta nu se va putea face dovada existenței fizice a bonului fiscal.
- ☐ Pe bonul fiscal (care face dovada achiziției produsului participant) înscris în Campanie trebuie să apară cel puțin un produs Aquafresh participant la Campanie.

(2) Nu vor fi luate în considerare SMS-urile trimise la 1808 în următoarele condiții:

- ☐ dacă acestea sunt făcute în afara perioadei Campaniei;
- ☐ dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

Condiții de validare a castigatorilor și acordarea premiilor

Fiecare castigator al unuia din premiile Campaniei va fi contactat telefonic de un reprezentant al S.C. ESSA SALES&DISTRIBUTION S.R.L. pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra în posesia premiului, consumatorii care au numere de bon castigatoare trebuie:

- ☐ să îndeplinească condițiile de înscriere amintite în cadrul secțiunii 8 și dreptul de participare de la secțiunea 4;
- ☐ să poată fi contactat la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării lor ca și castigatori;
- ☐ numărul de telefon declarat servește drept mod de identificare pentru castigatori;
- ☐ în momentul contactării să declare numele, prenumele, adresa completă;



☐ sa trimita, la cerere, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la numarul de fax sau la adresa de e-mail indicata in urma contactarii telefonice, copia bonului fiscal ce atesta achizitia produselor participante la Campanie.

☐ daca un Castigator nu va face dovada existentei fizice a bonului fiscal, in original, acestuia ii va fi invalidat castigul, nemaintrind in posesia premiului respectiv. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica orice bon fiscal inregistrat in Campanie la un moment dat.

Desemnarea castigatorilor:

Castigatorii vor fi desemnati la finalul Campaniei.

Lista completa a castigatorilor Campaniei va fi afisata pe site-ul u www.aquafresh.ro si/sau www.zambesteromania.ro, in maxim 30 de zile lucratoare de la extragere castigatorilor.

Câștigătorii premiilor vor fi desemnati prin tragere la sorți electronica, pe platforma <http://www.odm.ro/extragere/>. Aceasta extragere va avea loc pe 15 iulie 2016, la un birou notarial, in prezenta unui notar.

Tragerea la sorți este un eveniment public. La cerere, orice persoană poate participa la acest eveniment. Cererea va fi făcută, în scris, la adresa Organizatorului, iar participantul se va asigura ca aceasta ajunge la Organizator cu minimum 3 zile lucrătoare înainte desfășurării evenimentului. Toate înscrisurile valide vor intra la tragerea la sorți din data de 15 iulie 2016.

Tragerea la sorți electronica pentru desemnarea castigatorilor premiilor se va efectua în prezența unui reprezentant ESSA SALES&DISTRIBUTION implicat în organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public. La tragerea la sorti participa toate numerele de bon inregistrate la 1808, in perioada 1 mai-30 iunie 2016. Se vor extrage 111 de castigatori si 111 de rezerve aferente acestora. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii. Castigatorul va fi contactat telefonic in termen de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pentru confirmarea participarii, pentru colectarea datelor (bon fiscal, buletin/carte de identitate) și pentru a i se comunica modalitatea de intrare in posesia premiului.

In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in perioada prevazuta, va fi invalidat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost desemnate, pana la acordarea premiului, urmand acelasi proces de validare.

Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator , prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii.

In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Acordarea premiilor

(1) Modalitatea de acordare a premiilor este urmatoare: dupa extragerea castigatorilor, un reprezentant SC ESSA SALES&DISTRIBUTION SRL va incerca, in 3 zile lucratoare, sa ia legatura cu castigatorii, pentru a ii anunta ca, prin tragere la sorți, au câștigat un premiu. Castigatorii vor fi informati în legătura cu Premiul câștigat și procedura de validare.

Pe parcursul celor 3 zile, reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu Câștigătorii, apelând numărul de telefon de minim 5 ori, în intervale orare diferite (10.00 – 18.00). Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se

va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, în termen de maxim 6 zile lucrătoare de la data extragerii, Premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea GlaxoSmithKline.

În cazul în care Participanții trasi la sorti ca și castigatori/ rezervele raspund la telefon, vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) pentru a fi validați și să trimită, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată de pe bonul fiscal cu care au făcut achiziția Produsului Participant la Campanie, prin una dintre următoarele metode:

- prin fax, la numărul 021 224 05 20. Faxul trebuie să conțină copia bonului fiscal și copia actului de identitate, numele, prenumele, adresa completa a Participantului și numărul de telefon;

- prin e-mail la adresa mentionata de reprezentantul ESSA SALES&DISTRIBUTION. Copia bonului fiscal care atesta achiziția produsului participant la Campanie trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atașate, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa completă a Participantului și numărul de telefon).

În cazul în care Participantul extras ca și castigator nu are posibilitatea de a trimite prin fax sau e-mail documentele solicitate pentru validare, acesta are obligația de a specifica acest lucru în cadrul convorbirii telefonice inițiale. Participantul aflat într-un asemenea caz va stabili de comun acord cu reprezentantul Organizatorului o modalitate de livrare a documentelor necesare validării premiului, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării prin telefon a faptului că a fost tras la sorti ca și castigator.

Participanții desemnați câștigători și care din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 3 zile lucrătoare, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași inițial. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Premiile vor fi livrate prin curier, pe numele și adresa castigatorilor. Castigatorul va fi anunțat ziua când s-au depus la curier și ziua aproximativă când va primi premiul. Castigatorul trebuie să semneze confirmarea de primire.

Premiile fizice vor fi acordate în maxim 90 de zile lucrătoare de la sfârșitul Campaniei.

(2) Livrarea premiilor de către Organizator, dovedită prin actele (proces verbal predare-primire, confirmare de primire), se va considera acordarea de drept a premiului. Din momentul primirii confirmării de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice altă obligație față de castigator.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiile doar acelor castigatori care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nici o formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către castigator, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

(3) Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producatorul fiecărui produs sau serviciu oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție/conformitate.

(4) Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

(5) Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de pe bonul fiscal din aceeași locație; în acest caz va fi validat câștigătorul primul Participant care face dovada etichetei în original, conform Regulamentului Oficial.

(6) Organizatorul va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce Premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea Premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

(7) Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

(8) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile și/sau întârzierile în trimiterea/primirea bonurilor fiscale, generate de oricare defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care nr de telefon nu poate fi identificat/nu este valabil și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantii la Concurs;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra nr de telefon declarate de Participanti.

Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile în scopul participării la Campanie care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Pentru claritate, în caz de suspiciuni de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita și a-i fi prezentate (direct Organizatorului sau reprezentanților acestuia și/sau ai Beneficiarului), originalele bonului fiscal și ambalajului produsului participant, respectiv ale actului de identitate, folosite pentru participarea la Campanie.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal - Legea 571/2003 cu modificările în vigoare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu acest Concurs.

(2) În privința premiilor acestei Campanii, Participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea produselor GSK CH achiziționate și participante la Campanie.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- (1) Organizatorul, în vederea desfășurării Concursului, prelucrează datele personale ale Participanților la acest Concurs în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 19673. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele înscrise și câștigătorii premiilor Concursului își exprima acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.
- (2) Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Participanțul la Concurs, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).
- (3) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite pe adresa: SC ESSA SALES&DISTRIBUTION S.R.L., Str. Siret, nr. 40, sector 1, București, România, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.
- (4) Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Concurs nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare/este necesar pentru derularea Concursului. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Concurs vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- (5) Organizatorul le poate solicita Participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele lor, orașul de reședință, imaginea și vocea. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care Participanții vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

* Forta Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească, total sau parțial obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forta Majoră, dacă acesta este confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

(2) Dacă o situație de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea prevederilor Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor

sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului Civil Roman. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

- (1) Regulamentul Oficial de participare/desfasurare al Campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul www.aquafresh.ro si/sau www.zambesteromania.ro sau printr-o solicitare scrisa catre S.C. ESSA SALES&DISTRIBUTION S.R.L. (GSK CH), cu sediul in strada Siret, numarul 40, Sector 1, Bucuresti.
- (2) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa exonereze de raspundere pe Organizator pentru orice actiuni judiciare sau extrajudiciare si sa acopere cheltuielile de judecata si orice alte cheltuieli care ar putea sa apara ca urmare a incalcarii de catre ei a clauzelor din prezentul Regulament.
- (3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari/schimbari pe pagina de internet a Beneficiarului, cu cel putin 24 de ore inainte ca aceste sa devina aplicabile.
- (5) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in scris, la urmatoarea adresa: ESSA SALES&DISTRIBUTION S.R.L., Str. Siret, numarul 40, sector 1, Bucuresti, Romania.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si a fost autentificat intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 3 exemplare au fost eliberate partii.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.