



"BUCURĂ-TE DE EURO 2016 ÎMPREUNĂ CU AQUAFRESH"

Campania promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 1 mai – 30 iunie 2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala " **BUCURĂ-TE DE EURO 2016 ÎMPREUNĂ CU AQUAFRESH** " (denumita in continuare "**Campania**" sau „**Concursul**”) este organizată de către S.C. ESSA SALES&DISTRIBUTION S.R.L, societate comercială cu sediul în România, Strada Siret, nr. 50, București, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/13522/2013, C.U.I. 27206038, reprezentată prin Eugen Saulea, în calitate de Administrator (denumita in continuare "**Organizatorul**").

(2) Campania se deruleaza pentru S.C. GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L. (GSK CH), cu sediul central in Opera Center 1, et. 6 (zona 2), Str. Costache Negri nr. 1-5, Sector 5, Cod 050552, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/8224/03.10.1996, CUI RO8844340 (denumita in continuare "**Beneficiarul**" sau „**GSK CH**").

(3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”). Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania, organizata pe teritoriul Romaniei, in perioada 1 mai, ora 00:00:00 – 30 iunie 2016, ora 23:59:59, se desfasoara in toate magazinele care comercializeaza produsele participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care, respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „**Participantul**” si, in mod colectiv, „**Participantii**”).

(2) Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum si orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Beneficiarului si/sau ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si ai societatilor care desfasoara servicii de distributie pentru Beneficiar, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinitii acestora.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

In cazul in care oricare dintre Participanti lezeaza drepturile sau afecteaza imaginea Organizatorului, a Beneficiarului sau a altor Participanti, in orice fel, acesta poate fi eliminat din Campanie.

De asemenea, orice incercare de fraudare a Campaniei, prin orice metoda, va duce automat la eliminarea din Campanie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) La această Campanie participă următoarele produse care se comercializează pe teritoriul României, după cum urmează:

Aquafresh	AQF periuta dinti Family/ Standard
	AQF per dinti Everyday Clean
	AQF per dinti Clean&Flex
	AQF per dinti Clean&Flex Twin New
	AQF per dinti Extreme Clean
	AQF per dinti Extreme Clean Twin pack
	AQF per dinti Interdental Silky Medium/ Between Teeth
	AQF per dinti High Definition HD Illuminating 75 ml
	AQF pasta dinti HD White Tingling Mint 75ml
	AQF pasta dinti Fresh N Minty 125ml
	AQF pasta dinti Fresh N Minty 50ml
	AQF pasta dinti Mild N Minty 125ml
	AQF pasta dinti Mild N Minty 50 ml
	AQF pasta dinti Herbal 125 ml
	AQF pasta dinti High Definition 75 ml
	AQF pasta dinti Intense White 100ml
	AQF pasta dinti Complete Care 100ml
	AQF pasta dinti Complete Care Whitening 100ml
	AQF pasta dinti Complete Care Extra Fresh 100ml

La Campanie participa doar produsele mentionate mai sus („**Produsele Participante**”), care sunt comercializate in magazine, pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- ☐ Participantii trebuie sa aiba drept de participare conform Sectiunii 4 de mai sus;
 - ☐ Participantul trebuie sa achizitioneze minim un produs participant la Campanie, conform sectiunii 5
- (1) prezentului Regulament Oficial, in perioada 1 mai – 30 iunie 2016;

- 
- ☐ Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea prin SMS a unui sau mai multor numere de bon fiscal care sa faca dovada achizitiei produselor participante, la numarul de telefon 1703 (numar cu tarif normal taxabil in perioada Campaniei), cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul Regulament Oficial;
 - ☐ Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata in Sectiunea 3 a prezentului Regulament;

Din lista numerelor de telefon care au inscris numere de bonuri fiscale prin sms la 1703 (numar cu tarif normal taxabil) in perioada Campaniei, se vor extrage cu asistenta notariala, cu ajutorul platformei <http://www.odm.ro/extragere>, 260 castigatori – premiile se vor oferi astfel:

- primele 10 rezultate extrase: 1 echipament de sport/castigator;
 - urmatoarele 50 de rezultate: 1 minge replica Euro 2016/castigator;
 - urmatoarele 200 de rezultate: 1 vuvuzela+1 fluier/castigator.
- si 260 de rezerve aferente acestora (urmatoarele 260 de rezultate). Extragerea este un eveniment public, orice Participant poate asista la extragerea premiilor la adresa: B-Dul Ion Mihalache, nr 126, bl 2, sc A, etaj 1, ap 6, sector 1, Bucuresti, 15 iulie 2016, ora 12:00.

Numarul de telefon cu care se inscrie numarul de bon fiscal prin SMS la 1703 serveste drept mod de identificare pentru castigatori.

(3) Un numar de bon aferent unui produs participant la Campanie poate fi inscris in Campanie o singura data.

(4) In vederea validarii ca si castigatori, participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonul/bonurile fiscal/e in original, ce atesta achizitia produselor participante la Campanie, pentru validarea ulterioara a premiului. Bonul trebuie sa fie din perioada Campaniei, si anume datat cu o data cuprinsa in perioada 1.05.2016 (ora 00:00:00) – 30.06.2016 (ora 23:59:59). Pentru claritate, bonul/bonurile fiscal/e trebuie sa indice exact denumirea Produsului Participant/ Produselor Participante achizitionat(e) de catre Participant.

(5) In urma inscrierii numarului de bon in Campania promotionala, Participantul va primi unul dintre mesajele de raspuns de mai jos corespunzator situatiei in care se afla:

(a) Daca un numar de bon este inscris in perioada 1.05.2016 – 30.06.2016 , in limita a 10 numere de bon pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*Te-ai inscris in campania "BUCURA-TE DE EURO 2016 IMPREUNA CU AQUAFRESH"!
Pastreaza bonul fiscal pentru validare.*

(b) Daca un numar de bon este inscris in perioada 1.05.2016 – 30.06.2016, peste limita a 10 numere de bon pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Ai depasit deja limita de 10 numere de bon inscrise pe zi conform cu regulamentul! Te asteptam si maine cu noi inscrieri!

(c) Daca un numar de bon este inscris in perioada 1.05.2016 – 30.06.2016, in limita a 10 numere de bon pe zi, in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Ai depasit deja limita de 10 numere de bon inscrise pe zi conform cu regulamentul! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie.

Pentru fiecare SMS trimis înainte de 1.05.2016 sau după 30.06.2016, indiferent de câte și ce numere de bon trimite, participantul nu va primi un mesaj de răspuns *in legatura cu prezenta Campanie*.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) **Premiile, acordate prin extragere electronică pe <http://www.odm.ro/extragere>, neplatibile în bani**, acordate după încheierea acestei Campanii sunt prezentate în tabelul de mai jos.
Premiile nu se pot schimba între ele și nu se poate acorda contravaloarea lor în bani sau alte produse.

Denumire premiu	Nr. premii	Cost unitar (fara TVA)	Cost total (fara TVA)
Echipamente de sport	10	412.50	1,875
Mingii de fotbal – replica EURO 2016	50	37.5	4,125
Vuvuzela+fluier	200	25	5,000

Un Participant unic, definit de același nume și prenume, adresă și de același număr de telefon, poate câștiga în cadrul prezentei Campanii mai multe Premii, dacă îndeplinește în mod cumulativ condițiile menționate mai sus.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 11,000 RON (fara TVA).

(2) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la Campanie și costul de trimis SMS).

(3) Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu primesc contravaloarea în bani a premiilor, nu au posibilitatea de a schimba aceste premii cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a suplimenta numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei, prezentate la secțiunea 7, (1).

SECȚIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE

Condiții de validare a înscrierilor

(1) Pentru ca un număr de bon să fie considerat înscris în Campanie, acesta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- ☐ Participantul să îndeplinească dreptul de participare de la Secțiunea 4;
- ☐ Numărul de bon înscris prin SMS la 1703 (cu tarif normal taxabil în perioada Campaniei) să fie valid, real, neînscris anterior la 1703;
- ☐ Numărul de bon să fie înscris prin SMS la numărul 1703 (cu tarif normal taxabil în perioada Campaniei) în perioada desfășurării Campaniei;
- ☐ Va fi invalidat orice număr de bon înscris în Campanie, dacă pentru acesta nu se va putea face dovada existenței fizice a bonului fiscal.
- ☐ Pe bonul fiscal (care face dovada achiziției produsului participant) înscris în Campanie trebuie să apară cel puțin un produs Aquafresh participant la Campanie.

(2) Nu vor fi luate în considerare SMS-urile trimise la 1703 în următoarele condiții:

☐ dacă acestea sunt facute în afara perioadei Campaniei;

☐ dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

Condiții de validare a castigatorilor și acordarea premiilor

Fiecare castigator al unuia din premiile Campaniei va fi contactat telefonic de un reprezentant al S.C. ESSA SALES&DISTRIBUTION S.R.L. pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra în posesia premiului, consumatorii care au numere de bon castigatoare trebuie:

☐ să îndeplinească condițiile de înscriere amintite în cadrul secțiunii 8 și dreptul de participare de la secțiunea 4;

☐ să poată fi contactat la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, în termen de 3 zile lucratoare de la data desemnării lor ca și castigatori;

☐ numărul de telefon declarat servește drept mod de identificare pentru castigatori;

☐ în momentul contactării să declare numele, prenumele, adresa completă;

☐ să trimită, la cerere, în termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactării telefonice, la numărul de fax sau la adresa de e-mail indicată în urma contactării telefonice, copia bonului fiscal ce atestă achiziția produselor participante la Campanie.

☐ dacă un Castigator nu va face dovada existenței fizice a bonului fiscal, în original, acestuia îi va fi invalidat castigul, nemăintrind în posesia premiului respectiv. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica orice bon fiscal înscris în Campanie la un moment dat.

Desemnarea castigatorilor:

Castigatorii vor fi desemnați la finalul Campaniei.

Lista completă a castigatorilor Campaniei va fi afișată pe site-ul www.aquafresh.ro și/sau www.zambesteromania.ro, în maxim 30 de zile lucratoare de la extragerea castigatorilor.

Câștigătorii premiilor vor fi desemnați prin tragere la sorți electronică, pe platforma <http://www.odm.ro/extragere/>. Această extragere va avea loc pe 15 iulie 2016, la un birou notarial, în prezența unui notar.

Tragerea la sorți este un eveniment public. La cerere, orice persoană poate participa la acest eveniment. Cererea va fi făcută, în scris, la adresa Organizatorului, iar participantul se va asigura că aceasta ajunge la Organizator cu minimum 3 zile lucrătoare înainte desfășurării evenimentului. Toate înscrierile valide vor intra la tragerea la sorți din data de 15 iulie 2016.

Tragerea la sorți electronică pentru desemnarea castigatorilor premiilor se va efectua în prezența unui reprezentant ESSA SALES&DISTRIBUTION implicat în organizarea Campaniei și va fi asistată de un notar public. La tragerea la sorți participă toate numerele de bon înscrise la 1703 în perioada 1 mai - 30 iunie 2016. Se vor extrage 260 de castigatori și 260 de rezerve aferente acestora. Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la câte o rezervă în ordinea extragerii lor, în cazul în care castigatorul extras a încălcat termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat în termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii. Castigatorul va fi contactat telefonic în termen de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorți pentru confirmarea participării, pentru colectarea datelor (bon fiscal, buletin/carte de identitate) și pentru a i se comunica modalitatea de intrare în posesia premiului.

În cazul în care un castigator nu poate fi contactat în perioada prevăzută, va fi invalidat și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea în care au fost desemnate, până la acordarea premiului, urmând același proces de validare.

Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie să trimită în maxim 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice o copie a bonului în baza căruia a fost desemnat castigator, prin fax sau email la o adresă ce va fi comunicată de către Organizator în momentul contactării.

În cazul în care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Acordarea premiilor

(1) Modalitatea de acordare a premiilor este următoare: după extragerea castigatorilor, un reprezentant SC ESSA SALES&DISTRIBUTION SRL va încerca, în 3 zile lucrătoare, să ia legătura cu castigatorii, pentru a îi anunța că, prin tragere la sorți, au câștigat un premiu. Castigatorii vor fi informați în legătură cu Premiul câștigat și procedura de validare.

Pe parcursul celor 3 zile, reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu Câștigătorii, apelând numărul de telefon de minim 5 ori, în intervale orare diferite (10.00 – 18.00). Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, în termen de maxim 6 zile lucrătoare de la data extragerii, Premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea GlaxoSmithKline.

În cazul în care Participanții trasi la sorți ca și castigatori/ rezervele răspund la telefon, vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) pentru a fi validați și să trimită, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată de pe bonul fiscal cu care au făcut achiziția Produsului Participant la Campanie, prin una dintre următoarele metode:

- prin fax, la numărul 021 224 05 20. Faxul trebuie să conțină copia bonului fiscal și copia actului de identitate, numele, prenumele, adresa completă a Participantului și numărul de telefon;

- prin e-mail la adresa menționată de reprezentantul ESSA SALES&DISTRIBUTION. Copia bonului fiscal care atestă achiziția produsului participant la Campanie trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa completă a Participantului și numărul de telefon).

În cazul în care Participantul extras ca și castigator nu are posibilitatea de a trimite prin fax sau e-mail documentele solicitate pentru validare, acesta are obligația de a specifica acest lucru în cadrul convorbirii telefonice inițiale. Participantul aflat într-un asemenea caz va stabili de comun acord cu reprezentantul Organizatorului o modalitate de livrare a documentelor necesare validării premiului, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării prin telefon a faptului că a fost tras la sorți ca și castigator.

Participanții desemnați câștigători și care din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 3 zile lucrătoare, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași inițial. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Premiile vor fi livrate prin curier, pe numele și adresa castigatorilor. Castigatorul va fi anunțat ziua când s-au depus la curier și ziua aproximativă când va primi premiul. Castigatorul trebuie să semneze confirmarea de primire.

Premiile fizice vor fi acordate în maxim 90 de zile lucrătoare de la sfârșitul Campaniei.

(2) Livrarea premiilor de catre Organizator, dovedita prin actele (proces verbal predare-primire, confirmare de primire), se va considera acordarea de drept a premiului. Din momentul primirii confirmarii de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei va acorda premiile doar acelor castigatori care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(3) Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.

(4) Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

(5) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de pe bonul fiscal din aceeași locatie; in acest caz va fi validat castigator primul Participant care face dovada etichetei in original, conform Regulamentului Oficial.

(6) Organizatorul va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce Premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea Premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

(7) Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

(8) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile si/sau întârzierile in trimiterea/primirea bonurilor fiscale, generate de oricare defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care nr de telefon nu poate fi identificat/nu este valabil și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantii la Concurs;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra nr de telefon declarate de Participantii.

Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile in scopul participarii la Campanie care contin informatii false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de Premii,

Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Pentru claritate, în caz de suspiciuni de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita și a-i fi prezentate (direct Organizatorului sau reprezentanților acestuia și/sau ai Beneficiarului), originalele bonului fiscal și ambalajului produsului participant, respectiv ale actului de identitate, folosite pentru participarea la Campanie.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal - Legea 571/2003 cu modificările în vigoare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu acest Concurs.

(2) În privința premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea produselor GSK CH achiziționate și participante la Campanie.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- (1) Organizatorul, în vederea desfășurării Concursului, prelucrează datele personale ale Participantilor la acest Concurs în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 19673. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele înscrise și câștigătorii premiilor Concursului își exprima acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.
- (2) Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Participantul la Concurs, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).
- (3) Participantii au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite pe adresa: ESSA SALES&DISTRIBUTION S.R.L., Str. Siret, nr. 40, sector 1, București, România, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.
- (4) Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Concurs nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare/este necesar pentru derularea Concursului. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Concurs vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- (5) Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele lor, orașul de reședință, imaginea și vocea. Participantii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care Participantii vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

* Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească, total sau parțial obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, dacă acesta este confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

(2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea prevederilor Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil Român. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

- (1) Regulamentul Oficial de participare/desfasurare al Campaniei promotionale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.aquafresh.ro și/sau www.zambesteromania.ro sau printr-o solicitare scrisă către S.C. ESSA SALES&DISTRIBUTION S.R.L., cu sediul în strada Siret, numărul 40, Sector 1, București.
- (2) Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord să exonereze de răspundere pe Organizator pentru orice acțiuni judiciare sau extrajudiciare și să acopere cheltuielile de judecată și orice alte cheltuieli care ar putea să apară ca urmare a încălcării de către ei a clauzelor din prezentul Regulament.
- (3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul Oficial, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfasurarea Concursului, cu condiția instaurării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe pagina de internet a Beneficiarului, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.
- (5) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în scris, la următoarea adresă: S.C. ESSA SALES&DISTRIBUTION S.R.L., Str. Siret, numărul 40, sector 1, București, România.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și a fost autentificat într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.